# Бриф (техническое задание) на разработку рекламной кампании в Яндекс.Директ

Заполните все пункты, применимые к вашему бизнесу

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Адрес сайта** |  |
| 2 | **Какое направление нужно рекламировать** | *(не пишите «товары на сайте», «все услуги» и т д., а укажите с каким конкретно направлением вашего бизнеса хотите поработать, если их несколько)* |
|  | **Адреса посадочных каждого направления** |  |
| 3 | **Регионы показа объявлений** | Например «Москва и область», «вся Россия» |
| 4 | **Почему нужно покупать/заказывать у вас, а не у ваших конкурентов?**  | *(не пишите «высокое качество», «низкие цены» и т д., а укажите чем конкретно вы лучше для клиента.* |
| 5 | **Цена – ваше преимущество? Указываем цену в тексте объявления? (например, «ТОВАР от xxxxx руб.)** | например, «ТОВАР от xxxxx руб.) |
| 6 | **Сроки оказания услуги, доставки? Есть преимущества по срокам?** |  |
| 7 | **Преимущества по ассортименту**  | (напр. в наличии 100 моделей) |
| 8 | **Сколько лет на рынке?** |  |
| 9 | **Гарантия – какая, сколько?** |  |
| 10 | **Любые другие конкретные выгоды для клиента. Цифры, факты - всё сюда.** |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **11** | **По каким направлениям ключевых фраз вас могут искать клиенты?** |  |
| **12** | **Какие по вашему мнению ключевые фразы нужно точно исключить (минус-слова)** |  |
| **13** | **Планируемый бюджет на рекламу в месяц** | Необходимо для подбора оптимальных ставок, если нужно «уложиться» в определенную сумму |